

## 年度报告（2017届）

安徽城市职业技术学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校，隶属于中共安徽省委教育工作委员会，业务上受安徽省教育厅指导。

建校30多年来，学院坚持“务实型升、创新发展”发展理念，秉承“厚学、奋进、创新”，遵循“以人为本、务实会”办学理念，致力于培养技术技能人才，务实地服务城市和经济建设，为社会培养了大批各类人才。

学院就业工作一直秉承“工学结合”理念，学院一直把就业工作作为人才培养的重要环节，以社会需求为导向，创新人才培养模式，提升内涵建设，增强办学实力，拓宽就业渠道，加大就业服务力度，主动服务毕业生就业。2017年，在严峻就业形势下，学院积极应对，不断创新就业服务模式，完善就业服务体系，提升就业服务水平，拓展就业市场，全体员工共同努力，就业工作取得了良好成绩。

### 一、基本情况

#### （一）招生

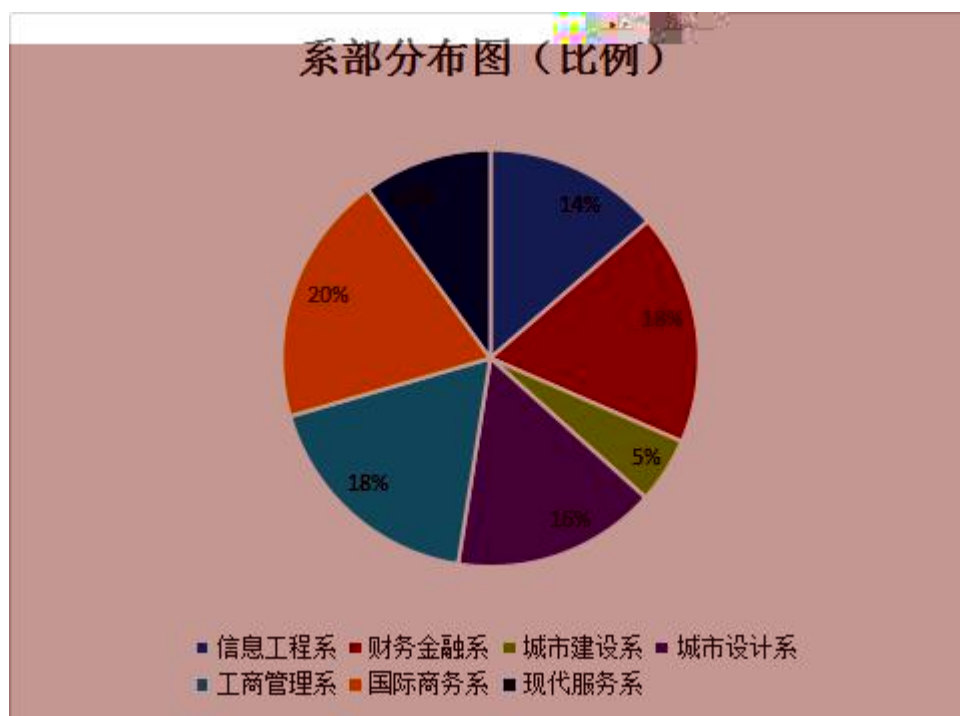
2017年，学院共招收2835名新生，分布于七个二级学院32个专业。

#### （二）就业

##### 1、专业分布

安徽城市职业技术学院按照“七两”专业布局，2017届2835位毕业生分布在信息工程、工商管理、城市建设、城市服务、工商管理等、国

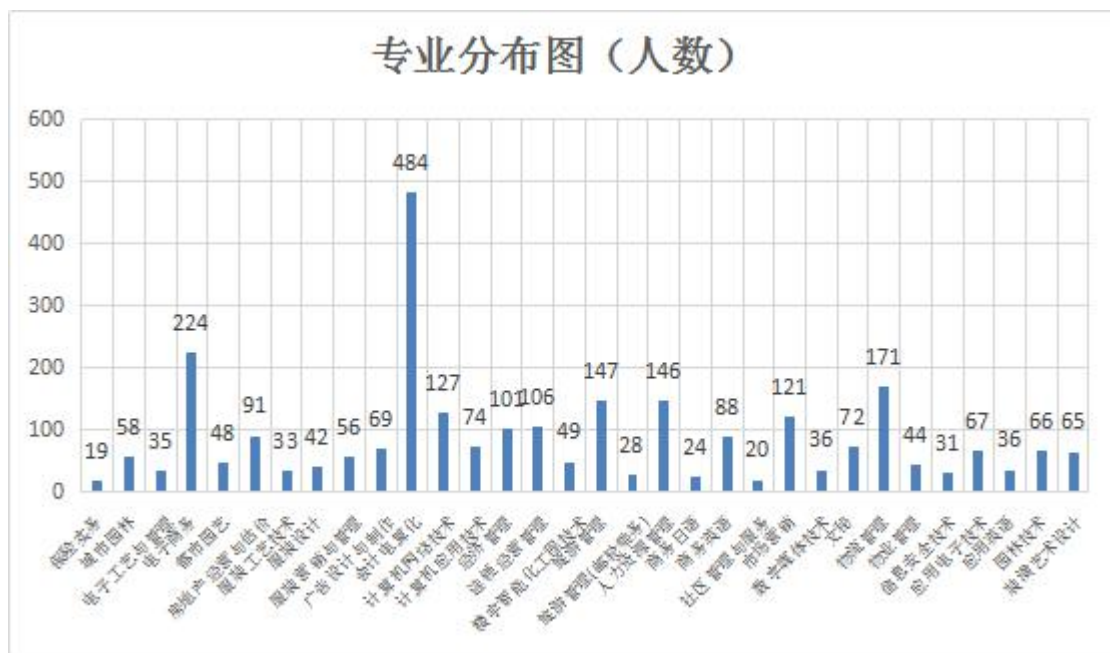
商务、代务，其中信息工 386人、务 508人、城市建 145人、城市 449、工商 511人、国 商务 553人、代 务 283人。如图所：



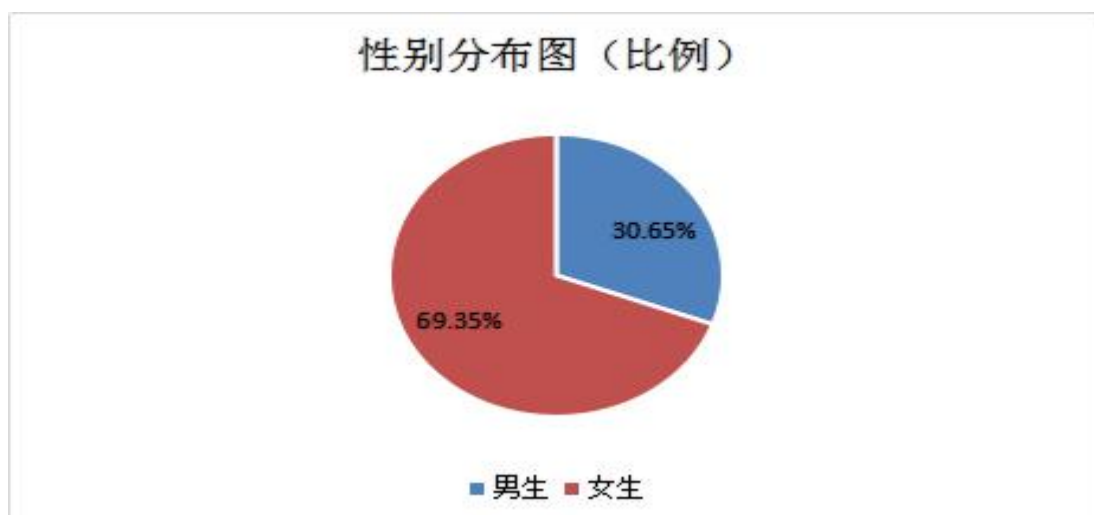
## 2、专业分布

2015届业在32个专业学习，业人分别为保实务19人，城市园58人，子工与35人，子商务224人，市园48人，房地产

与估价 91 人， 工 技 33 人， 42 人， 与 56 人，  
 广告 与制作 69 人，会 化 484 人， 技 127 人， 应  
 技 74 人， 101 人， 106 人， 字 化工 技 49  
 人， 147 人， ( 乘务)28 人，人力 146 人，商务  
 24 人，商务 88 人， 区 与 务 20 人，市场 121 人， 字媒  
 体技 36 人， 72 人， 171 人， 业 44 人，信息安全技 31  
 人，应 子技 67 人，应 ,36 人，园 技 66 人， 65 人。  
 如图所 :



3、性别分布 2017 届 2835 名 业 中， 869 人，占 业 总 30.65%，  
 女 1966 人，占 业 总 69.35%。如图所 :



#### 4、 分布

2017届2835名 业 中， 2825人，占 业 总 99.64%，少 10人，占 业 总 0.36%。如图所 ：



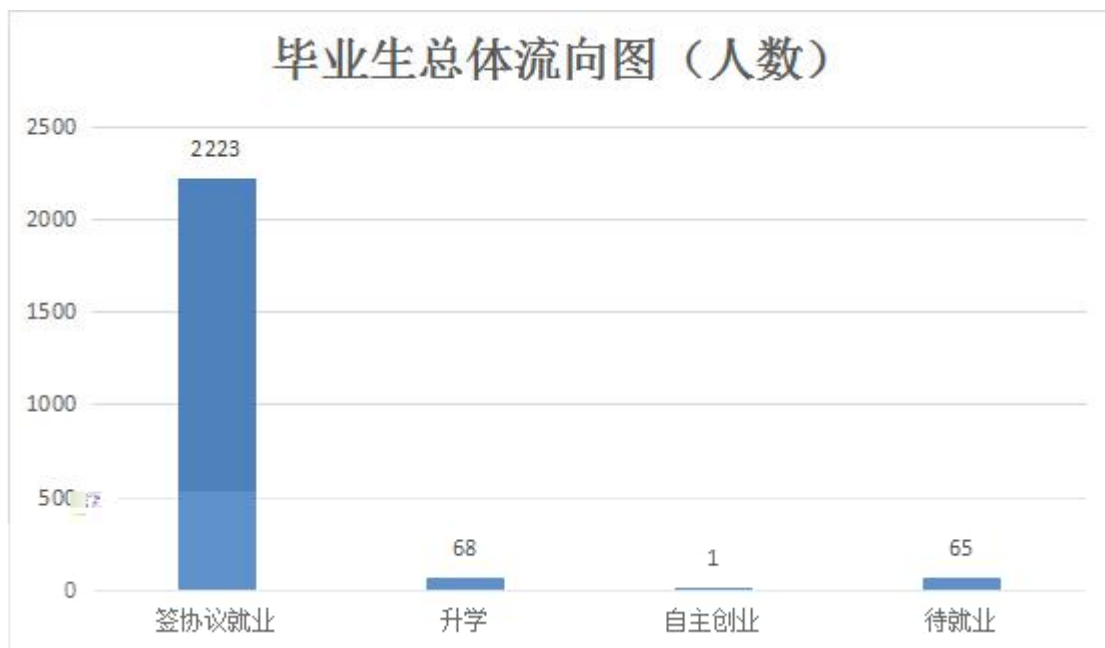
#### 5、

2017届2835名 业 中，中共党员1人，占 业 总 0.04%，中共 备党员33人，占 业 总 1.16%，共 团2798人，占 业 总 98.70%， 众3人，占 业 总 0.10%。

### （三） 业 就业

#### 1、总体就业

2017年，学 初 就业 90.20%， 就业 到97.66%，就业 保持 平。到12 31 ， 实 业去向 业 2767人，占 业 总 人 97.60%。其中， 2223人 协 就业，68人升学 ， 主创业1人， 因为报 关事业单位或 择 不就业 原因待就业44人。



## 2、各 就业 （ ）

	业人	就业人	就业
信息工	370	361	97.57%
务	503	480	95.43%
城市建	140	140	100%
城市	437	431	98.63%
工商	499	499	100%
国 商务	547	527	96.34%
代 务	282	275	97.52%

## 3、各专业就业 （ ）

专业名	总人	就业总	就业
保 实务	22	14	63.64%
城市园	64	63	98.44%
子工 与	35	34	97.14%
子商务	230	224	97.39%
市园	49	49	98.00%
房地产 与估价	95	92	96.84%
工 技	33	32	96.97%
	42	42	97.00%

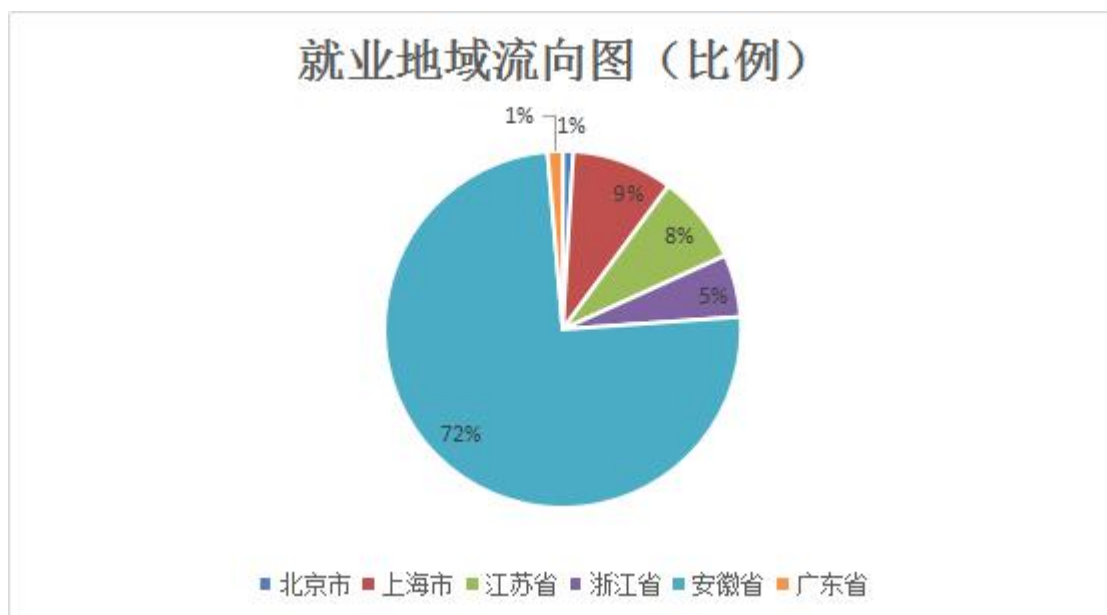
与	57	57	100.00%
广告 与制作	69	67	97.10%
会 化	486	468	96.30%
技	133	126	94.74%
应 技	75	72	96.00%
	103	103	98.00%
	113	113	100.00%
字 化工 技	50	50	99.00%
	147	138	93.88%
( 乘务)	28	28	100.00%
人力	146	139	95.21%
商务	24	24	100.00%
商务	88	84	95.45%
区 与 务	20	20	100.00%
市场	124	124	100.00%
字媒体技	39	37	94.87%
	73	72	98.63%
	171	171	100.00%
业	44	44	100.00%
信息安全技	34	34	98.00%
应 子技	70	67	95.71%
应	36	35	97.22%
园 技	69	66	95.65%
	66	66	100.00%

## 二、 业 向

### (一) 就业单位性 向

在 三 协 就业 业 中， 向 多 就业单位 型 中小企业(含  
、 企业)，

(二) 就业地域 向 我 业 就业地域主 中在安徽 和 三 地区。 ，就业 向区域主 为安徽 (占72%)、 三 (占22%)。如图所 ：



### 三、 关 分

学 对2017届 业 就业 况， 向全体 业 发了《安徽城市 业学 业 就业 况 ( 业 卷)》和向30% 人单位发了《安徽城市 业学 业 就业 况 (企业卷)》， 回 卷

86%和 80%。

(一) 业 意度

卷, 业 对就业 况 意度和学 就业工作 意度 到了 90%, 下 (%):

名	对学 就业工作 意度	对就业 况 意度
常 意	34%	35%
意	59%	59%
基 意	5%	4%
不太 意	2%	2%

(二) 人单位 意度

卷, 人单位对 业 意度和学 就业工作 意度 到了 90%, 下 (%):

名	对学 就业工作 意度	对 业 意度
常 意	39%	42%
意	51%	49%
基 意	9%	7%
不太 意	1%	2%

(三) 专业对口

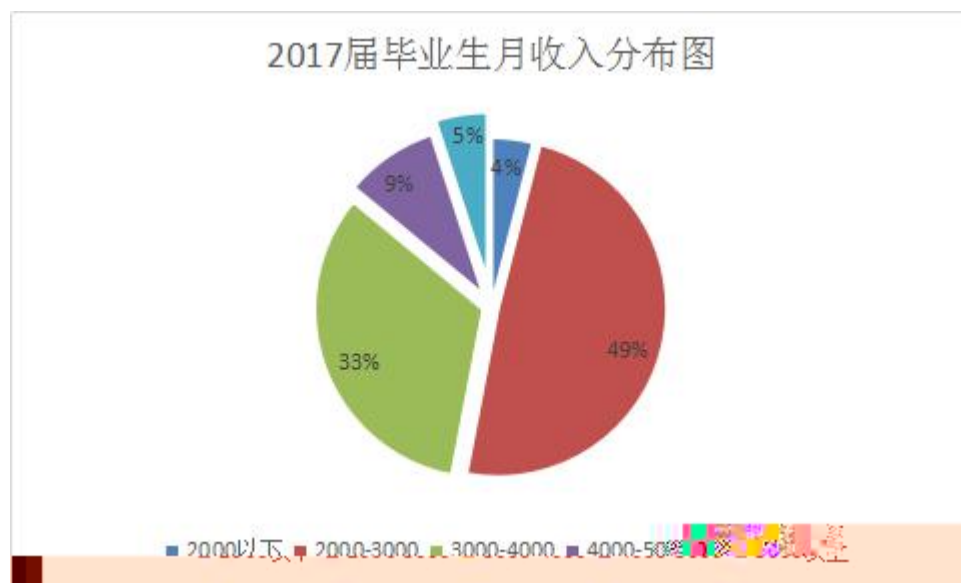
业 卷 , 就业各专业对口 到 70%以上, 下 (%):

专业名	完全对口	基 对口	不完全对口	完全不对口
保 实务	3	8	2	1
城市园	4	35	16	8
子工 与	3	25	5	1
子商务	83	123	10	8
市园	11	26	10	2
房地产 与估价	29	52	10	1
工 技	10	15	5	2
	17	21	2	2
与	11	30	15	1
广告 与制作	33	29	3	2
会 化	240	200	16	12
技	49	57	8	12
应 技	40	18	8	6
	30	64	5	4
	29	62	16	6
字 化工 技	14	32	3	1
	75	55	5	3
( 乘务)	10	14	2	2
人力	65	64	8	2



商务	8	10	4	2
商务	31	45	5	1
区 与 务	6	9	3	2
市场	60	55	5	4
字媒体技	9	15	8	5
	29	31	8	4
	77	81	9	4
业	16	16	9	3
信息安全技	10	15	6	3
应 子技	20	26	13	1
应	5	20	6	5
园 技	20	21	15	13
	19	23	16	8

(四) 业 入分  
， 业 平均 为 元 ，大 分 业  
入在 元， 入 元之 占 业 ，具体分布情  
况如图所 。



#### 四、就业工作举

学 党 导 度 业 就业工作，始 把就业工作 在 位 ，  
入学 体发展 划，从学 发展 战 度对就业工作 层 和

总体布局。 多年 努力，学 从 内就业体 、就业市场、就业指导、就业帮扶和就业 务五个 形成了工作 。

#### (一) 导 、 学 ，形成健全就业体

学 党 “一把手”亲 挂帅， 和安 业 就业工作，亲 各地 人单位了 情况，为 业 ，创 就业 件。健全 ， 、完善制度，形成了“学 - (招 与就业指导办公室) - 专 就业指导 - 导员(任 师)”就业 务体 ，不 巩固和完善学 以 为主导、各 具体 、全员 参与就业工作，使我 就业工作 入制度化、 化，常态化 务 。

#### (二) 定 、主动出击，拓宽就业 务

制定就业工作 ， 任分工，任务分 ，创 工作思 。以市场为 ， 开 大学 就业创业指导 ， 个年 ， 对性、分层 指导，帮助学 划其 业 。宣传就业创业形势和 ， 友 ，主动 关专业单位， 企业， 业 ，加强与 人单位 ，建 实习 实 基地， 业 实 技 ，全 升他们 就业 力。

#### (三) 以人为 、 帮扶， 建就业 务平台

学 制定《双困 就业 》， 对就业困 学 仔 底 ，准 就业困 学 实 情况， 对性地开展就业帮扶工作。招 与就业指导办公室、创业学 召开专 会 ，发布就业信息， 安 和 对就业困 学 帮扶对 ，对就业困 学 参加各 招 会，发 就业 ，向 关专业 单位 。

办好 园招 会，为 业 供 径。2017年，学 共 企业 召开宣 会 30 多场， 供就业岗位 2000 多个。与 区 委会合作举办了一场 大型双 会，学 11 举 了两场大型 园双 会，共 432 家单位参会， 供 3000 多个岗位， 建就业 务平台。

#### (四) 上下 动， 变 念，创业 初 成

学 导 入 ， 外就业创业专家，做好“就业创 业 务 ” 动，引导学 先就业后择业 念， 励学 主创业。在 年“ 山 ” 十一届安徽 大学 业 划 大 大学 创业

大，我创业奖。2017年“山”十一届安徽大学业  
划大大学创业大半决赛在我举办，我创业和业划  
两手成功决。学业主创业，从、上予以一  
定持，为意创业学开，励多学志创业。

## 五、对学反

(一) 业就业情况和市场，修人才培养。

我发展，合学办学件、业就业情况，  
定年度各专业招划；以为指导，市场，学增了城市  
技和学前专业，了园技和城市园三个专业，了信息安  
全专业和保实务专业；分专业学划与人才培养，使人才培养  
与会加密。做到了专业招优化和专业与人才培  
养合。

(二) 专业体建不加强。

学专业建总体规划，以实力培养为主，不优化体，  
内容，实例。前学各专业实学均到总学  
50%以上，学向“、学、做”一体化向。加大一体化实  
室、内实基地、外实基地建，善实件，学实技。

(三) 伐不加快。

体和建实专业建心。学加快专业心  
建，创基于工作体；建、价制，投  
入专予持。前，学共6个专业，3个专业合  
专业，15个专业。已建合6品，  
7品。专业建、业力培养、优化内容，  
学，加大向工学合向伐。

(四) 建企合作制。

学不实基地建，扩大企之全入合作。在人单位  
录业基上，力于多、多形式企合作，强化学实力培养。  
一充分利企业，任企业导师，建产学合作基地；二共建实  
习实室。学与中建业公司合分公司40多家企业合作，建定  
外岗实习基地，并且企业和技人员作为学产学合作

指导专家，促 业 成、 、 优发展。

(五) 促 学 ，听取 业 和 人单位对 学 反 建 。

学 年 发 《安徽城市 业学 业 就业 况 ( 业 卷)》和《安徽城市 业学 业 就业 况 (企业卷)》， 抽 、 、形成报告，制定 ，想出对 ，对 业 工作 。学 导和 不定 对 人单位实地 ，听取 业 和 人单位对人才培养和就业指导 务工作 意 和建 ，并且也 一些 关专业 单位企业 参 ，与应届 业 座 ，增强 交 和 。 悉， 人单位 为，我 业 体 合 ， 吃 劳，“下得去， 得住， 得上”，受好 和 。学 对 业 和 人单位反 出 和不 ，一 加强内 建 学 ，另一 加强 企合作，共建实 基地和 单培养， 度 产 合，工学 合，为 会培养出合 技 人才。

## 六、

大学 就业工作 国家和 会 度关 性工作，也 学 命 工 作。大学 就业不仅仅关 一名在 大学 和 业 ， 关 学 办学 宗 、 定位、发展 势和 会 度、 度。 年，学 建 入一个全 ，发展任 ，我们就业工作在 不 向前 。 年 就业工作取得 成 ， 不开安徽 厅 导和主 导 关怀指导， 不开学 导、 关 帮助 持， 不开 会各 和 人单位 关 、 励 和包容， 不开安城 全体师 共同努力奋 。我们在 心感 你们！ ， 同 不开你们！